



*Los efectos de la globalización y el mercado de los medios (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Trejo Delarbre, Raúl

*Título del libro:* Medios de comunicación y cultura política

*Autores del libro:* Miguel Angel Aguilar, et. al

*Página inicial:* 51

*Página final:* 58

*País:* España

*Lugar de publicación:* Madrid

*Editorial:* Editorial Pablo Iglesias

*Año de publicación:* 1999

*Formato:* Impreso